

# Donker

winkelmakers

wij bouwen winkels  
om van te houden.

Inspiratiebrochure

# winkels om van te houden

We toveren speciaalzaken, verswinkels en horecagelegenheden om in sfeervolle en rendabele etablissementen. Wat we daarvoor doen: adviseren, organiseren, ontwerpen en (ver)bouwen. Het resulteert in winkels waar interieur en (vers) aanbod volledig tot hun recht komen. En waar klanten zich oprecht welkom voelen.

We houden niet van 'standaard'. Ons hart gaat sneller slaan van exclusieve, kleinschalige zaken.

Van **boerderijwinkels, biowinkels en verswinkels**.  
En van **delicatessenzaken, lunchrooms en cafetaria's**.

We stellen wel één voorwaarde: de eigenaren moeten ambitie en visie hebben en bereid zijn te investeren in kwaliteit. Is dat het geval, dan gaan we samen aan de slag om van hun zaak een overweldigend succes te maken.

**Donker**

winkelmakers





WE MAKEN

# BOERDERIJWINKELS

## Boerderijwinkels succesvol inrichten

Boerderij, natuur- of landwinkels zijn er in allerlei soorten, maten en uitstralingen.

Vaak is er een eigen hoofdproduct – bijvoorbeeld kaas – dat prominent in de winkel aanwezig is. Maar hoe richt je de winkel om dat hoofdproduct verder in? Speciaal voor boerderijwinkels hebben we een specifieke meubelproductlijn ontwikkeld.



BOERDERIJWINKELS

# NATUURLIJK HENRIETTE



Wat begon met een vraag naar een koelmeubel voor maaltijden, eindigde in een complete verbouwing – van een complete boerderij met nieuwe spanten, een nieuw dak, een nieuwe winkel, een nieuwe snijkeuken en nieuwe koel- en vriescellen.

BOERDERIJWINKELS

# ELSBROEKERWEI



De familie Zeestraten had al een aantal jaren een winkel van 24 m<sup>2</sup> in de eigen boerderij, die een beperkt aantal dagen open was. Ze wilden een nog betere winkel realiseren en besloten om daarvoor een andere boerderij aan te kopen, verderop in dezelfde straat.





WE MAKEN

# CAFETARIA'S

## Belangrijk dat alle elementen kloppen

In een succesvolle cafeteria zijn verschillende onderdelen goed op elkaar afgestemd. Natuurlijk is de routing een belangrijk onderdeel. De indeling van het afhaalgedeelte en zitgedeelte zorgen voor een soepele afhandeling. Maar het moet ook sfeervol zijn, passend bij de doelgroep. Het is belangrijk dat alle elementen kloppen.

CAFETARIA'S

# CAFETARIA HET AMBACHT

Vegaburger menu € 8,95  
Kroketten menu € 6,95  
\*Menu's incl. suet en dranken

Ureeschuiver € 4,95  
Vegaburger € 4,95  
Alle koffie € 1,25  
Frisdrank 12x € 1,75  
Frisdrank 20x € 2,00

Curry € 2,55 € 3,05  
Special € 2,65 € 3,15  
Sate € 2,65 € 3,15  
Oorlog € 2,85 € 3,35  
Joppiesaus € 2,55 € 3,05

Smacks Kroketten  
Ervandiel € 1,75  
Ervandiel special € 1,90  
Knausjes € 1,80  
Bami schijf € 1,70  
Kipkorst € 1,75  
Champignons € 1,80  
4 Broodje € 0,65



Derk Joosten was al wat langer op zoek om een cafeteria of snackbar over te nemen. Op een gegeven moment viel zijn oog op een nieuwbouwpand op de campus van de universiteit in Wageningen. Een kale lege ruimte die helemaal ingericht moest worden.



"Donker Winkelmakers heeft een belangrijke rol gespeeld bij het verkrijgen van de financiering. Dankzij contact met de juiste personen is het project aangemeld bij het crowdfundingplatform 'Geld voor Elkaar.' We hadden de benodigde financiering binnen zes uur tijd voor elkaar."

DIANA & ROY - BAJTZ





CAFETARIA'S

# DE FRIETZAAK



Hij heet niet voor niets De Frietzaak, wij vinden het de mooiste van Nederland. Een prachtige lange balie met koeling, opslag en frisdrank. Wat opvalt is het werkje dat vanaf de vloer doorloopt in de balie. De praktische gietvloer maakt het geheel compleet.

CAFETARIA'S

# BAJTZ



Diana en Roy hebben we leren kennen op de Food Train Beurs. Ze waren zich aan het oriënteren op het inrichten van een verse frietzaak in een gedeelte van het winkelpand van de ouders van Roy.



WE MAKEN

**DELICATESSENZAKEN**

## Dé perfecte productpresentatie

In kaas- en delicatessenwinkels draait alles om de perfecte productpresentatie. Klanten komen voor beleving en meerwaarde. De meerwaarde van advies en kwalitatief hoogstaande producten. Dus gekoeld of ongekoeld, alles moet kloppen.

DELICATESSENZAKEN

# SPECIAALZAAK MEKELENKAMP



Nadat we de tijdelijke winkellocatie gebouwd hadden in 2015 waren we al snel betrokken bij de terugkeer van de speciaalzaak van Mekelenkamp naar een positie in het nieuwe winkelcentrum.



DELICATESSENZAKEN

# GASTROVINO HOGERVORST



De kaas & wijn en delicatessenwinkel van Robin en Alice Hogervorst was gedateerd en er deed zich een kans voor om iets verderop in de straat in een nieuw winkelcentrum een casco pand te betrekken. Donker Winkelmakers heeft het proces begeleid van het begin tot het eind.

DELICATESSENZAKEN

# KAASSHOP HEYHOEF



Jan en Machiel van de Wetering hadden al jaren plannen om de winkel te verbouwen. Toen Donker Winkelmakers een plan presenteerde, ging de knop om en konden we gaan toewerken naar de realisatie. We hebben interieur, koeltechniek, plafond en verlichting volledig vernieuwd.



*"Wat 5 jaar geleden op de  
Vakbeurs Foodspecialiteiten begon  
met de bespreking van de tijdelijke  
winkel is nu afgerond met de  
definitieve, nieuwe speciaalzaak."*

DONKER WINKELMAKERS





WE MAKEN

# LUNCHROOMS

## Goed kijken naar de doelgroep

Bij een lunchroom is het heel belangrijk om goed te kijken naar de doelgroep. Ieder publiek vraagt een andere sfeer en inrichting. Wat mag de zaak uitstralen? En de keuken: open of dicht en waarom? Klopt de sfeer, maar niet minder belangrijk, klopt de indeling? Een voorbeeld: Is de doelgroep wat ouder, dan is dat van belang bij de toegankelijkheid van de toiletten.



LUNCHROOMS

# CREPES & WAFFLES



De horecazaak van de heer Wei Hu was totaal versleten. Hij nodigde Donker Winkelmakers uit om een aansprekend plan voor het winkelinterieur te maken. Een mooie uitdaging. De zaak is gevestigd in een straat waar iedere winkel en horecazaak schreeuwt om aandacht.



LUNCHROOMS

# GUSTO DI CASTO



Ermanno en Nathalie Casto hebben een Italiaans restaurant aan de buitenrand van het winkelcentrum Gelderlandplein in Amsterdam. Ze wilden graag de koeltoonbanken vernieuwen en er was ook behoefte aan meer zitgelegenheid en een beter winkelklimaat.





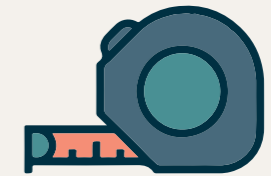
## One-stop-shop voor een nieuwe (vers)winkel, cafetaria of lunchroom



WINKELONTWERP  
EN STYLING



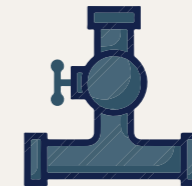
INTERIEUR EN  
VERLICHTING



AANNEMERSWERK



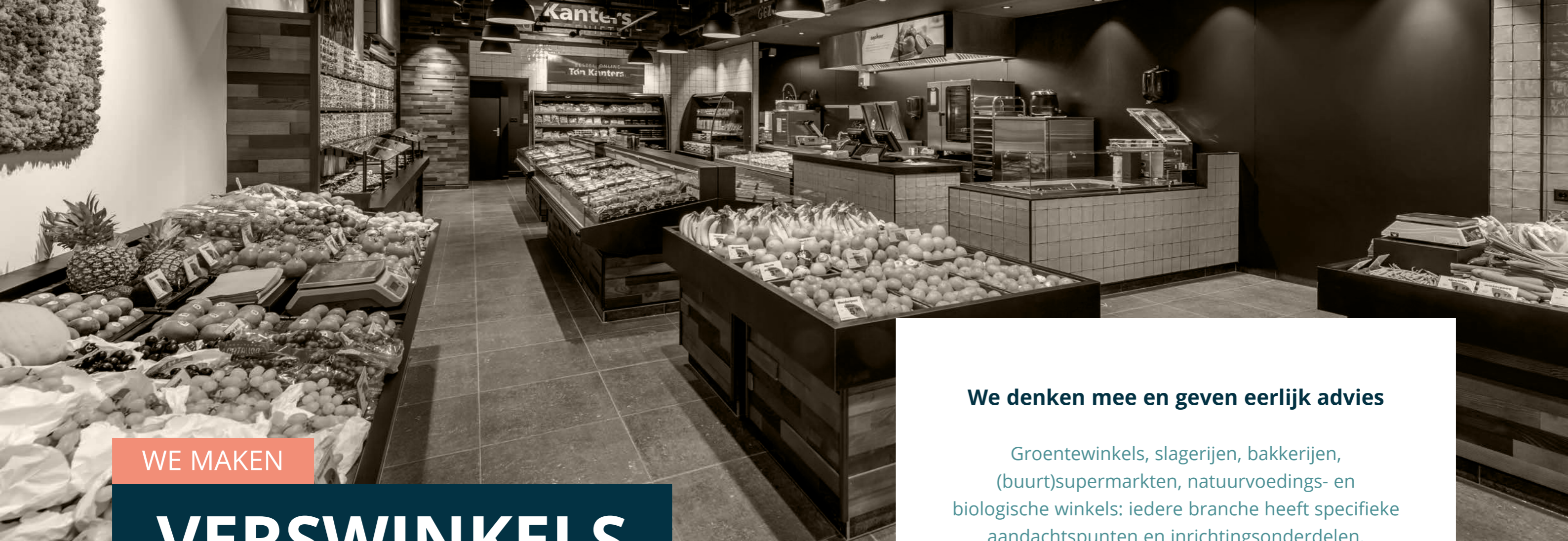
FINANCIERING



INSTALLATIEWERK  
& KOELTECHNIEK



BOUW BEGELEIDING &  
TURN-KEY UITVOERING



WE MAKEN

# VERSWINKELS

## We denken mee en geven eerlijk advies

Groentewinkels, slagerijen, bakkerijen, (buurt)supermarkten, natuurvoedings- en biologische winkels: iedere branche heeft specifieke aandachtspunten en inrichtingsonderdelen. Wij weten precies hoe we daar het beste rekening mee houden.

VERSWINKELS

# TOPSLAGERIJ DEN TOOM



Het gehele oude winkelcentrum Dorrestein, en dus ook de daarin gevestigde slagerij van Teus en Anita den Toom, moest tegen de vlakte. We hebben een nieuwe slagerij met een tijdloze uitstraling gerealiseerd.

VERSWINKELS

# TON KANTERS

Ton en Sander Kanters wilden graag een stoere winkel in Vught neerzetten, op basis van het maaltijd/vers concept wat al zeer succesvol is in Schijndel. Donker Winkelmakers realiseerde de winkel binnen 8 weken na opdracht.



VERSWINKELS

# HET GOUDEN MES



Het had nogal wat voeten in aarde, voordat Jos in zijn nieuwe kaaswinkel stond. Donker Winkelmakers heeft geholpen bij de indeling van de winkel en alle technische facetten, inclusief de uitvoering en de financiële begeleiding.



# DAAROM DONKER WINKELMAKERS

Denkt mee  
en adviseert

Breed netwerk  
van specialisten

Snelheid en  
flexibiliteit

Creatief en  
vernieuwend

## GEÏNTERESSEERD?

**Neem snel contact met ons op!**

Wij helpen je graag vooruit om ook van jouw winkel een groot succes te maken. Neem vrijblijvend contact met ons op en maak kennis met onze persoonlijke aanpak.



**0345 - 57 64 17 / 06 - 53 37 35 05**



**info@donkerwinkelmakers.nl**



# Donker

winkelmakers

Nieuwsteeg 46 4196 AM Tricht T 0345 - 57 64 17 M 06 - 53 37 35 05 info@donkerwinkelmakers.nl

[www.donkerwinkelmakers.nl](http://www.donkerwinkelmakers.nl)

